Indledning

Hvert år besøger flere millioner turister Danmark, hvilket er godt for den danske økonomi. Når turisterne bruger penge på en dansk vare, service eller oplevelse, bliver det sådan set eksporteret til udlandet – Og derfor bliver dette betragtet som en eksport vare. I alt står denne eksport type for 3,6% af den danske eksport. Turisterne har et forbrug på 87,2 mia. kr., de udenlandske turister bruger 35,7 mia. kr. altså godt 41%, mens den danske befolkning står for de resterende 59%. Udover at turismen hjælper det danske samfund økonomisk, skaber turismen ifølge VisitDenmark knap 122.500 fuldtidsjobs. [1]

Turister er godt økonomisk set, så det ses gerne at turisterne kommer tilbage til Danmark igen. Dette sker naturligvis ved at turisterne nyder deres ophold og får den bedst mulige ferie. Når vi er turister i en storby, kan det forekomme svært at finde rundt, og vi kan let fare vild. Hvis vi i Paris vil se Eiffeltårnet, skal vi blot kigge efter det store monument, og gå i den retning attraktionen nu er. Dog kan vi undervejs miste den af syne, og pludseligt ved vi ikke hvilken vej vi skal. Vi kan eventuelt åbne for en smartphone, hvis vi er i besiddelse af denne slags, og gå på internetsiden GoogleMaps. Her kan vi finde en rutevejledning fra punkt A til B, dog vil vi opleve problematikker, hvis en flerpunkts rute ønskes. Det kan være, at vi vil forbi McDonald’s, eller se om vi passerer andre interessante attraktioner på vejen hen til Eiffeltårnet. Dette behøver ikke kun at ske i storbyer så som Paris, dette kunne også ske i nogle af de større danske byer.

Turister vil generelt opdage, at planlægning på forhånd er en god ting, hvis turisterne vil nå så mange attraktioner som muligt på en ferie, da tiden kan være begrænset. Dog kan der samtidigt spørges, hvad der gør en rute god: Er det hvor hurtigt vi kommer fra den ene valgte attraktion til den anden? Kan der findes en mere interessant rute, eventuelt med attraktioner der ikke er oplyst i rejsebureauets brochurer, måske en smutvej forbi havnen eller muligheden for en flerpunkts rute mellem attraktionerne? Der kan være mange parametre der spilder ind, når man skal vælge den foretrukne rute.

Hvis vi skulle gøre en rejse mere interessant for turister, kan vi så udvikle et program, der hjælper turisten med at finde den foretrukne rute mellem attraktionerne? Hvad vil være den foretrukne rute: Den hurtigste, eller den mest interessante? Og i hvilket omfang vil dette program kunne hjælpe turisten?

[1] - <http://www.visitdenmark.dk/da/denmark/fakta-og-tal-om-turismen-i-danmark> set 26-10-14